

No.	事前質問	部門								
		経営	強化	育成	事業	運営	営業	資金/SPC	広報DX	地連
1	2021年9月に経営検討委員会の提言に対する対応についてのリリースが終わったが、5.取締役会の機能強化（取締役の人数、ガバナンス委員会の設置）について有耶無耶になっている。現在どうなっているのか？できていないならできていない理由を説明してほしい。また、決算、予算案については項目別にこの金額になる理由をホームページなどでしっかり説明すべきだと思う（例えば事業経費予算が大幅に増えた理由等）	○								
2	スポンサーが着々と増加していますが、更に収入を増やして安定経営していくためのビジョンを教えてください！	○								
3	外国人枠が余っているが、これは夏の補強を加味しての事なのか。		○							
4	スクール生の試合観戦は当日現地に行かないと確認出来ないが、それだと計画的に使用することができない。 購入したほうが確実なので購入するのだが、それならばスクール生の特典ではないのではないか？			○	○					
5	ユースをプレミアに上げるための戦略をお聞かせいただけますでしょうか？			○						
6	どのセグメントの顧客を集客していきたいのか。年代、性別など、ターゲットが変われば集客のアイデアも変わる。				○					
7	■Vガチャを毎年集めていますが、キーホルダー型の物を復活させて欲しい。 アクリルスタンドは場所を取るし、メダルはどうしていいのかわからなかった。 ■カード配るならホルダーが欲しいです。 ■エントランスにもゴミを捨てる場所が欲しい。 ■試合中、子供を階段で遊ばせている方がいて危ない。				○	○				
8	スタグル並びにグッズショップの販売開始時間をもうちょっと早めにできないか？ サポーターも早めに行列になっている人も多いのだから、早めに始めたらありがたいと思うはず。 列整理前から始めてもらえると、バタバタしないでもいいと思うのだが…				○	○	○			
9	昨年まで、U23を500円だったのに、今年は、800円に値上げして、収益をお金で稼ぐのか、人数で稼ぐのか、よくわからない。それとも、800円に上げて最も最終的には収益がでるのかシュミレーションがあるのなら、説明をしてほしい。				○					
10	「ゴール裏・ビジター」のU-23、800円で設定したことの理由をお聞きしたいです。私個人の意見としては、ビジターのサポーターに対してもこの価格を設定することは、他のクラブと比較してみても、価格が安いと思っています。				○					
11	選手名が書かれたタオルの通年販売の予定はないか？ ガチャガチャ方式でもいいので売ってほしい				○					
12	今年も現時点ではシート貼りをしない方針のようだが、昨シーズンの抽選のグダグダ具合で良く思わないサポーターも多数いる。 シート貼りもサポーターが築き上げてきた文化の1つだと思うが、戻す予定はあるのか。 また、戻してほしいとの声が多いのは把握しているのか。					○				
13	現状クラブとして過剰な席取りなどの行為はどれくらい把握しているのか？また、席取りの範囲はどれくらいは許容されているものなのか。 1人あたりどのくらいまでいいものなのか？ あとから来る人のために1人で2席とかはいいけど、1人で1列とかとってるのはダメとか。現在いる人数の分だけで余剰にとるのは禁止など明確にあるのかどうか。					○				
14	集客を増やしたい上でスタジアムの設備向上は重要だと思います。ピッチ外で去年よりアップデートされる部分があれば教えて欲しい。					○				
15	顧客満足度の観点から、QRコード決済がd払いのみなのは困る。他のチームではLINEPayやメルペイなど全て網羅してるチームがほとんどなので、ユアテックススタジアムでも同様にしたい。						○			