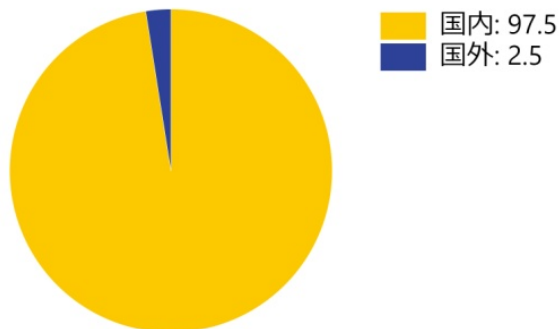


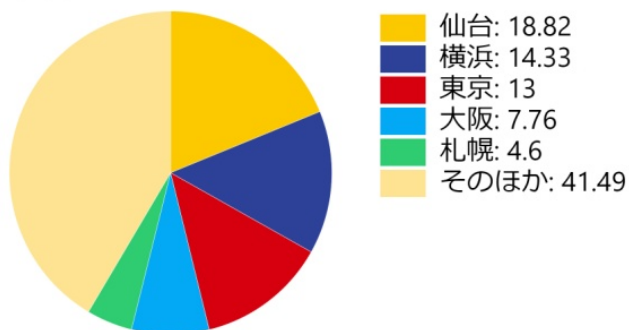
○自社メディアの使われ方は？ ※集計は2021.02-06

オフィシャルHP(OHP)
ユーザー数 670,000 PV 4,190,640

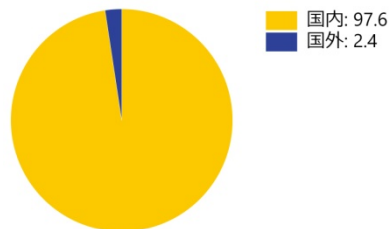
国内 / 国外



国内



国内 / 国外



フォロワー 16,000※全視聴者の47.6%
・国外の2.4%はアメリカ(0.2%)、ベトナム、タイ(0.1%)など
・男女比は9 : 1



Twitter

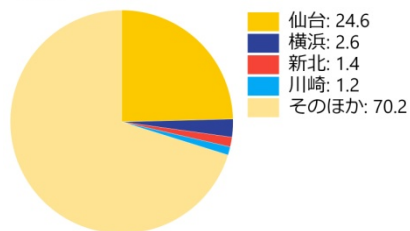
・フォロワー 23,000
・柏戦の試合終了 インプレッション 1,066,697



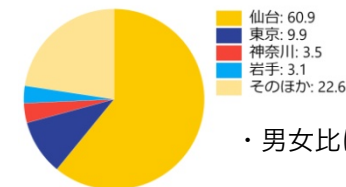
Instagram

・フォロワー 27,000
・男女比は8 : 2

国内(一部国外)



LINE



・男女比は7 : 3



TikTok

・フォロワー 5,928 いいね32,300
※未プロアカウント化

- オウンドメディアの利用者は宮城県、仙台市に限らない“じゃないエリア”からのアクセスが多い
- 日本中、世界中のファン、サポーターが情報を求めてくれている
- 傍にクラブがない...見にいけない...県外メディアの露出が少ない...その思いが欲求に変換されている

⇒だとすれば、見たい、知りたい情報を出して満足度を上げたい！ニーズに応えたい
⇒どんな情報を探したり、いいね！したり、保存しているのか教えてください