

スタジアムアンケート2019 集計結果

2020年4月12日

ベガルタ仙台・市民後援会

スタジアムアンケート実施概要

◆対象試合

2019年10月5日(土) 14時キックオフ 松本山雅FC戦

◆観客数

15,285人

◆配布数

500枚（開場前350枚、開場後150枚）

◆回収数

413枚

◆回収率

82.6%（2018年回収率*81.9%）

*2018年10月20日(土)鳥栖戦で実施

◆設問数

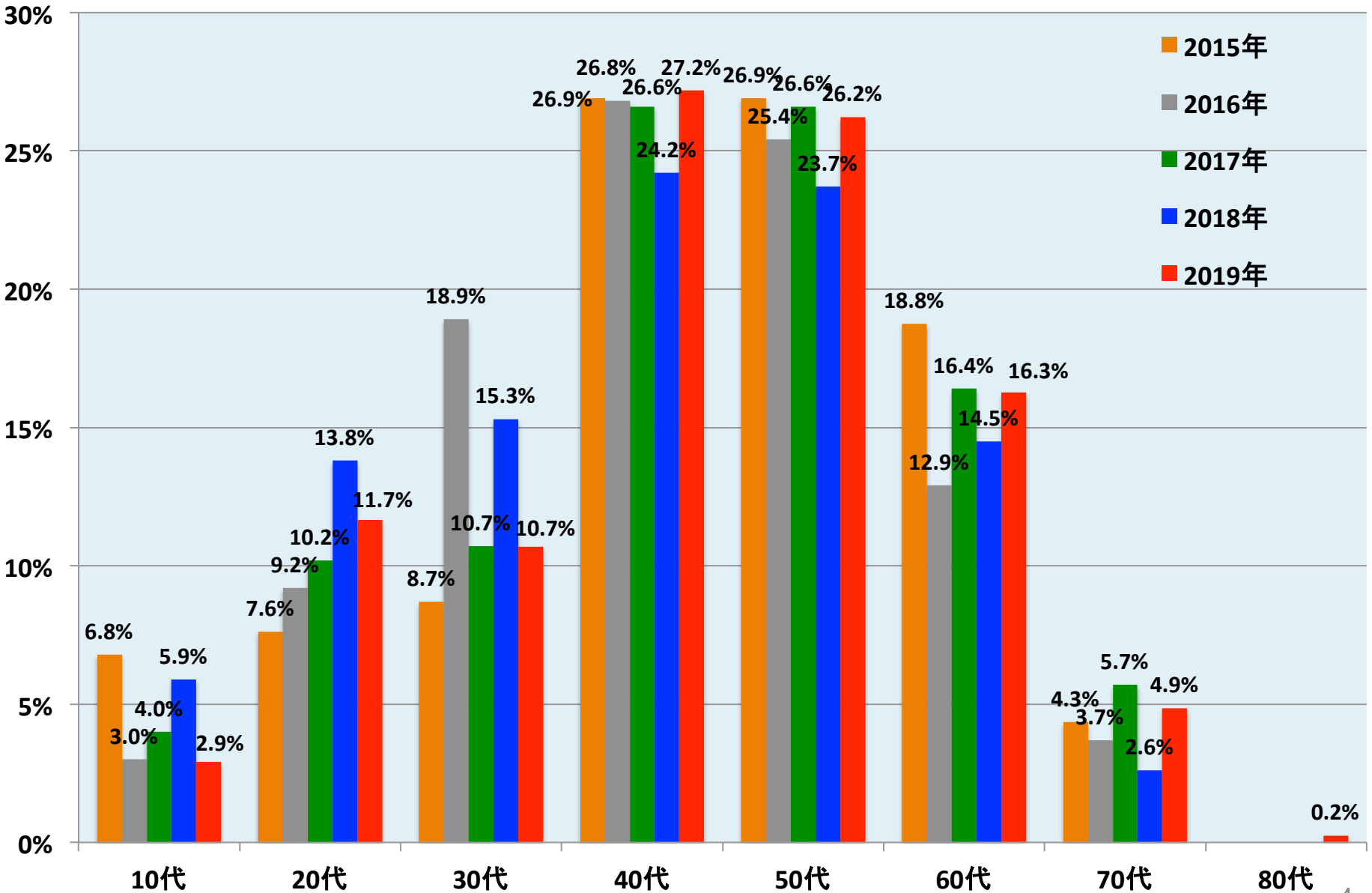
17問（うち定点観測質問9問）

席種毎の配布数と回収率

席種	回収枚数	配布数	回収率
SS指定	12	50	76.0%
Sメイン北	2		
Sメイン南	6		
A指定北/南	18		
Sバック	73	100	76.0%
A指定バック	3		
サポ自	113	270	84.4%
サポ自バック	115		
自由南	71	80	88.8%
計	413	500	82.6%

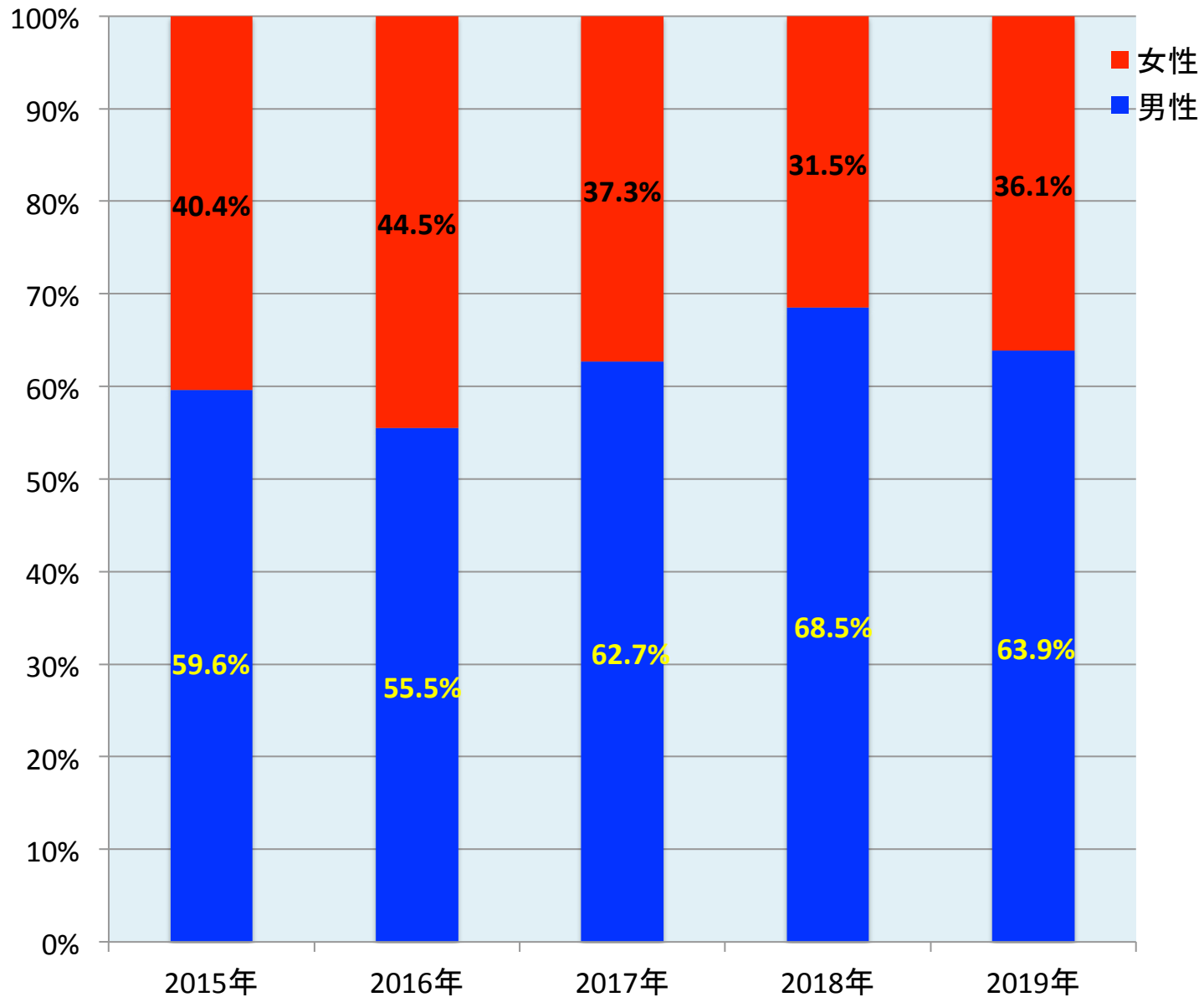
青字は開場前に配布したもの

来場者分析 年代別



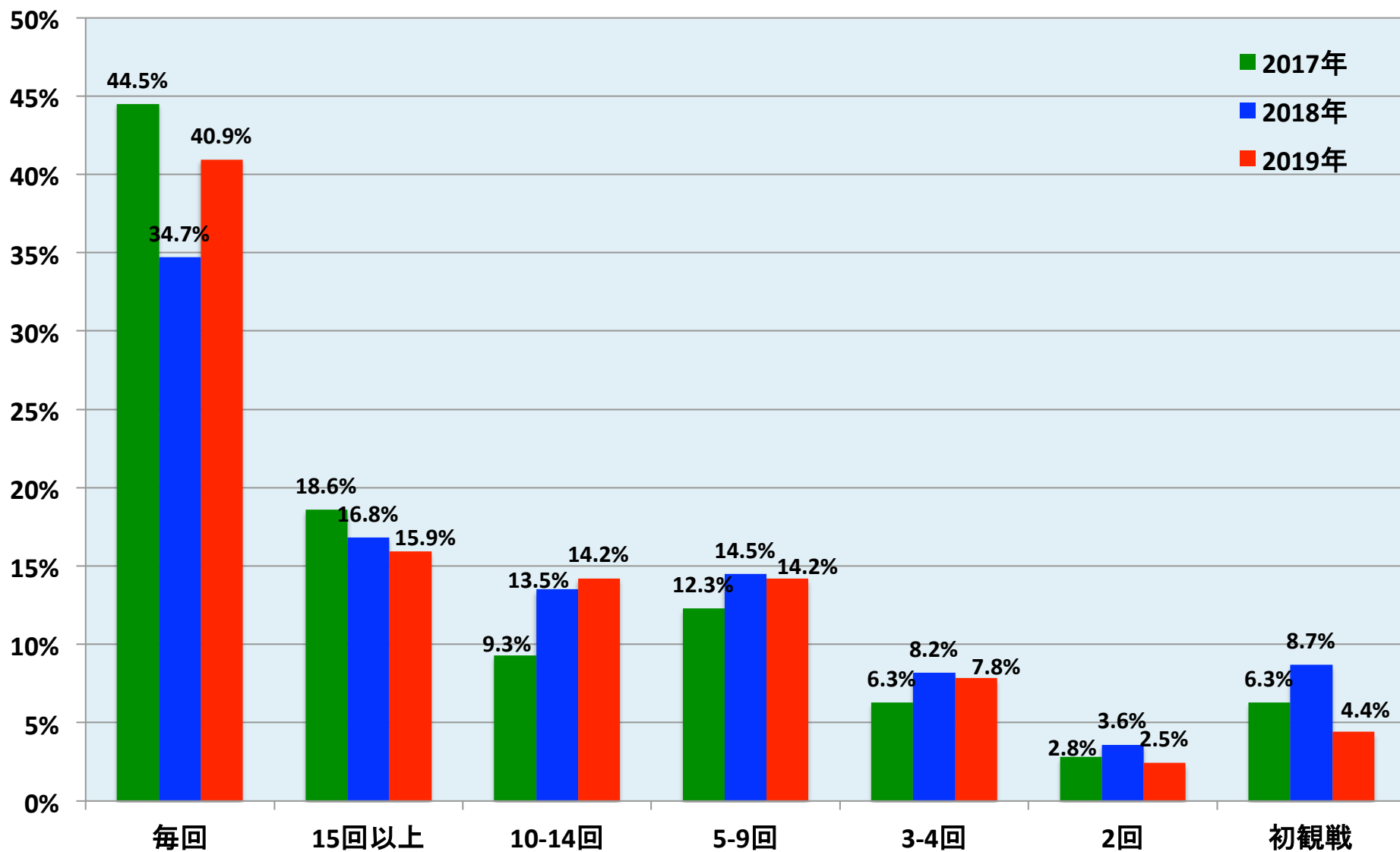
2019年より80歳代を追加した

来場者分析 男女別



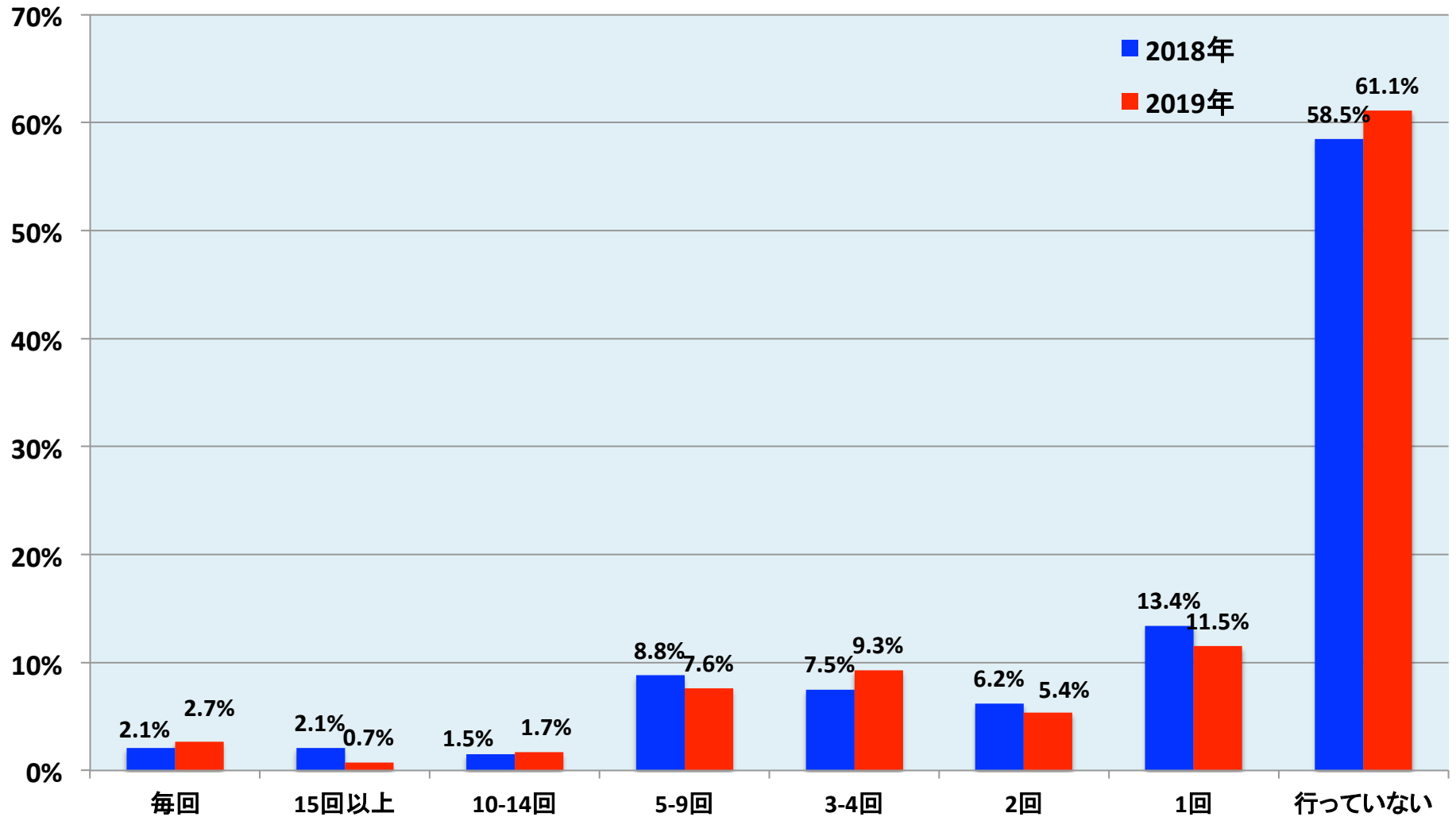
5年間、男性6:女性4の比率はほぼ変わらない

来場者分析 ホーム来場回数



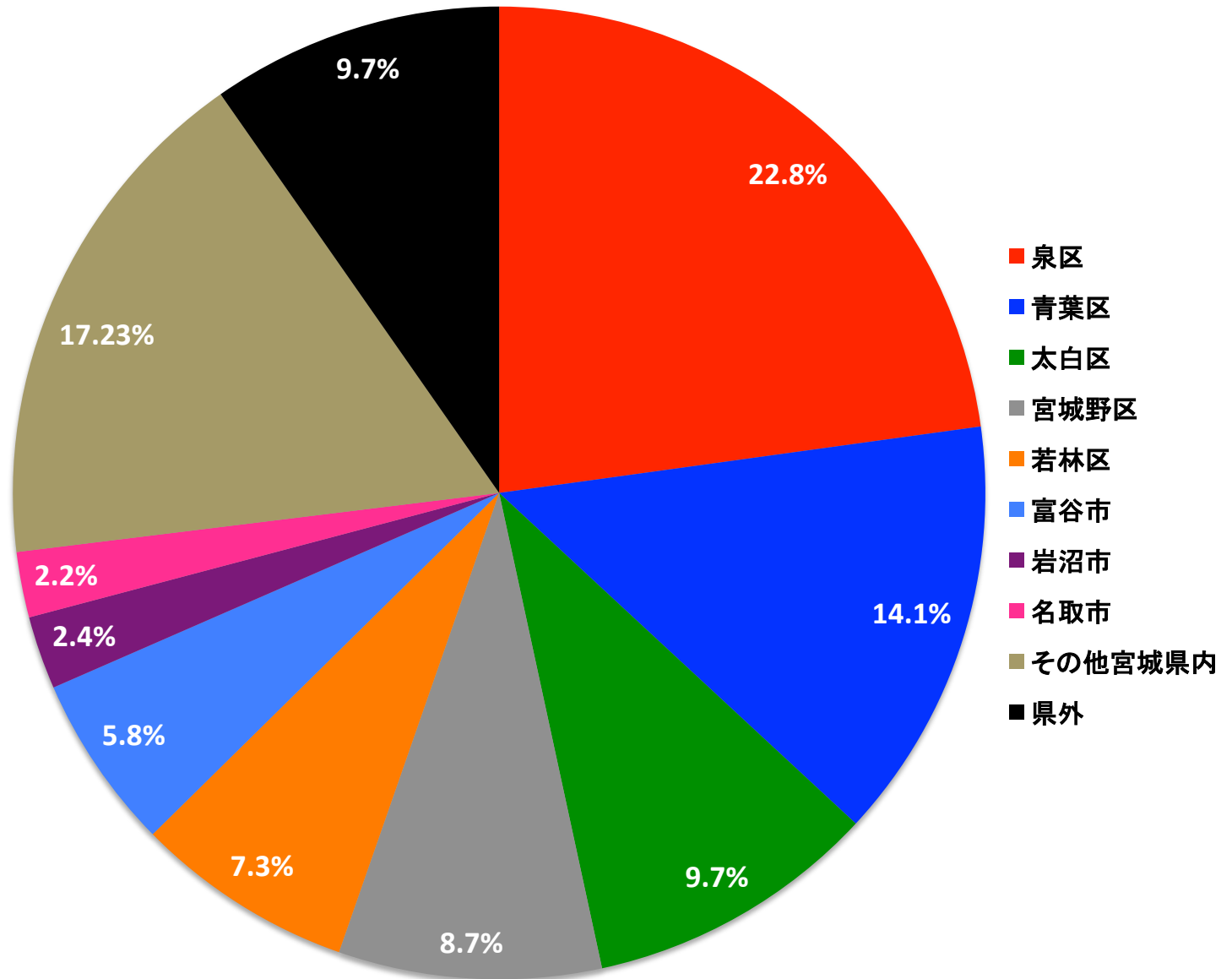
3年間の傾向にほぼ変化なし

来場者分析 アウェイ回数



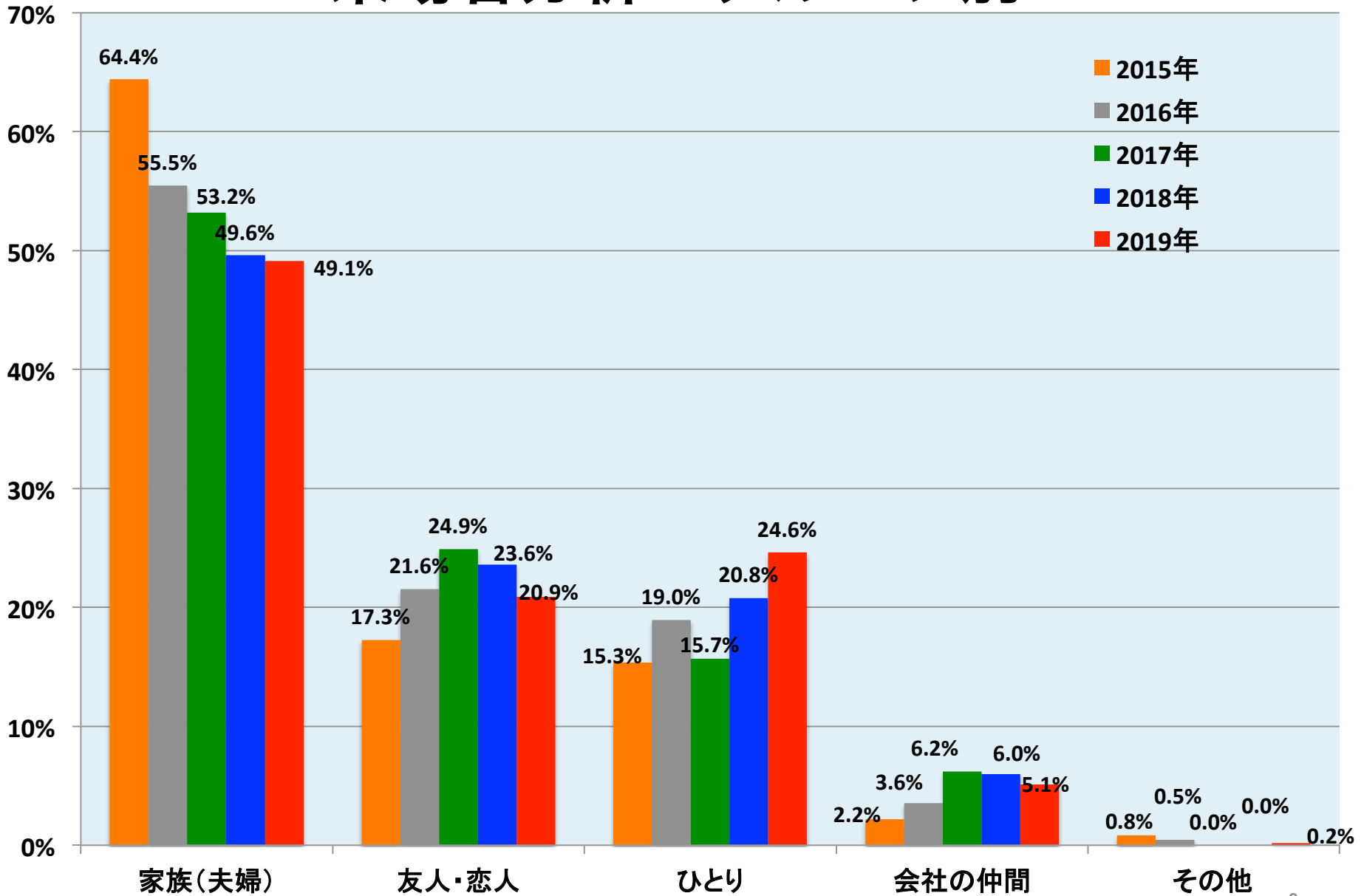
アウェイに毎回行く割合が2～3%ある

来場者分析 居住地別



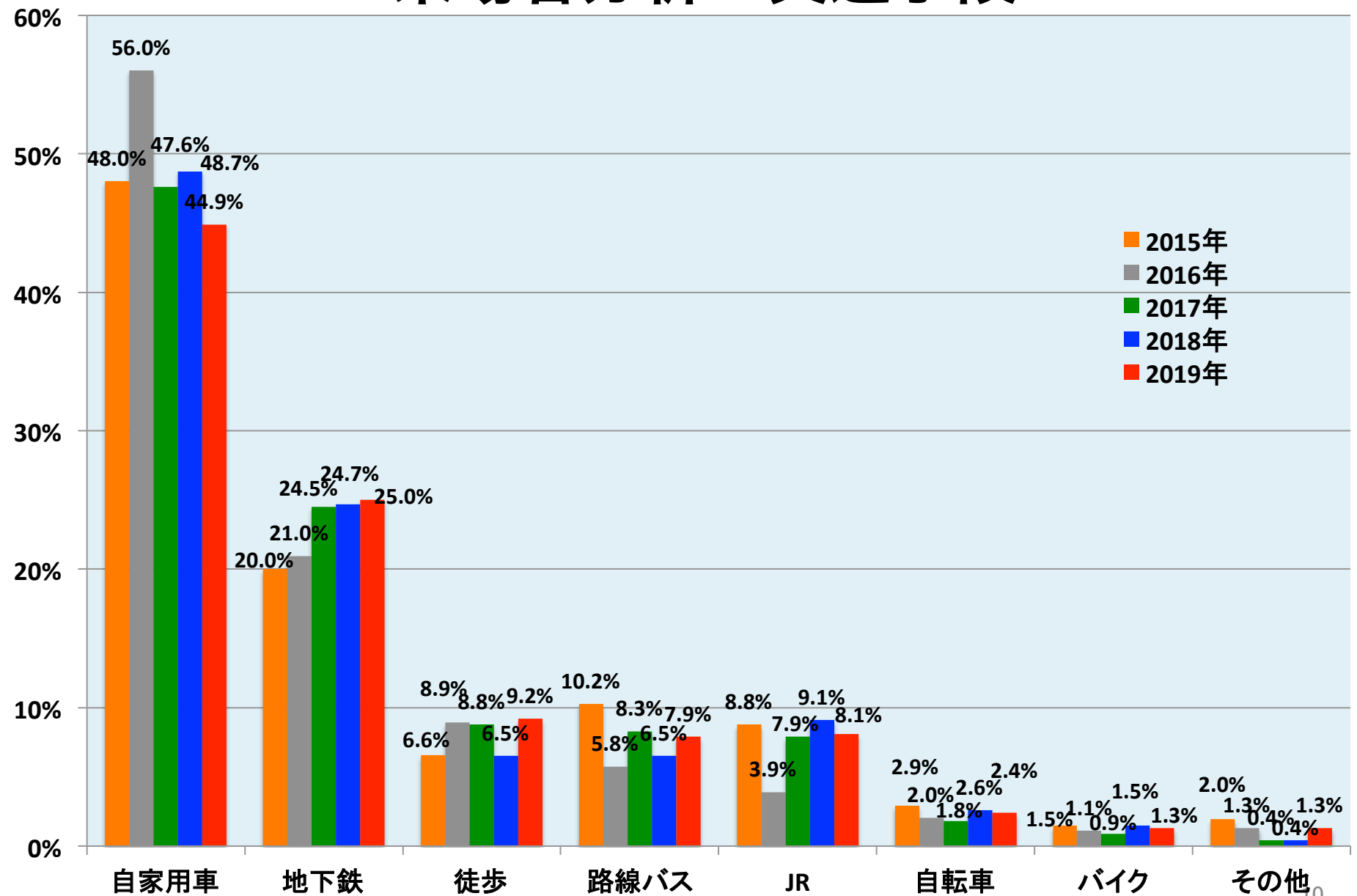
仙台市内が約6割ある一方で県外からの来場者が約1割ある

来場者分析 グループ別



「家族(夫婦)」が減少し、「ひとり」が増える傾向

来場者分析 交通手段

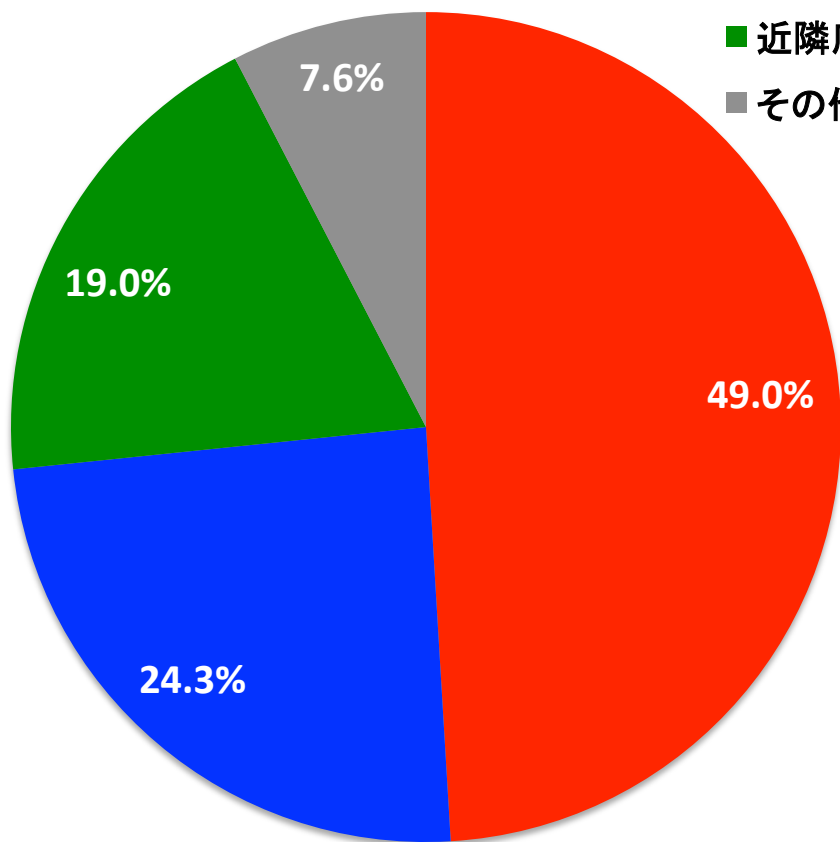


ほぼ傾向は変わっていない

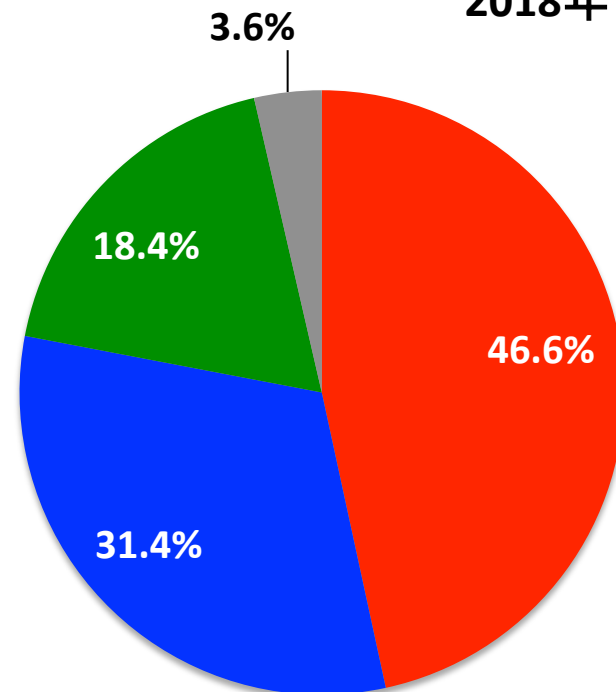
来場者分析 交通手段 駐車場

2019年

- その他有料駐車場
- 公営駐車場
- 近隣店舗駐車場
- その他



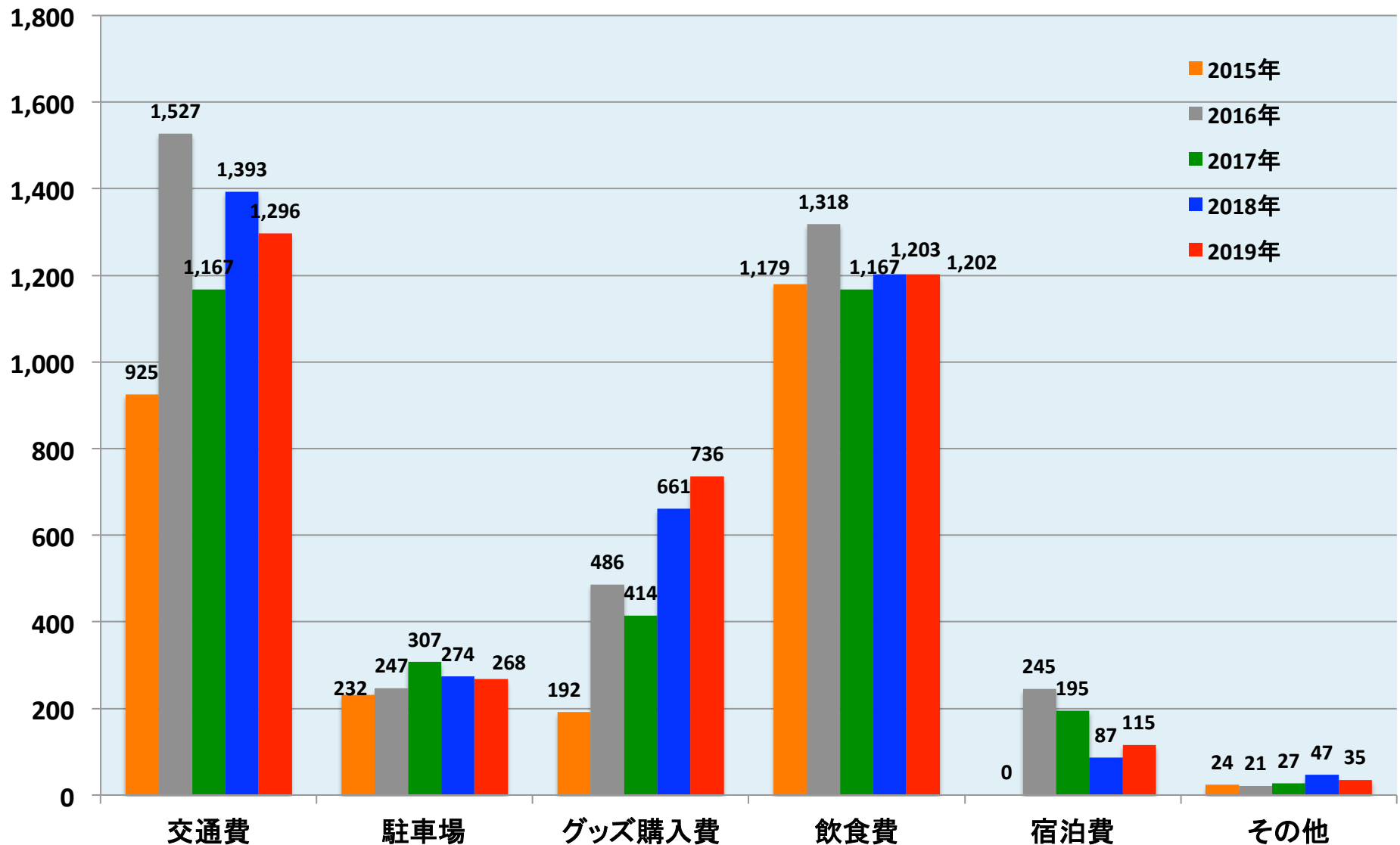
2018年



近隣店舗を利用する割合は2割近くいる

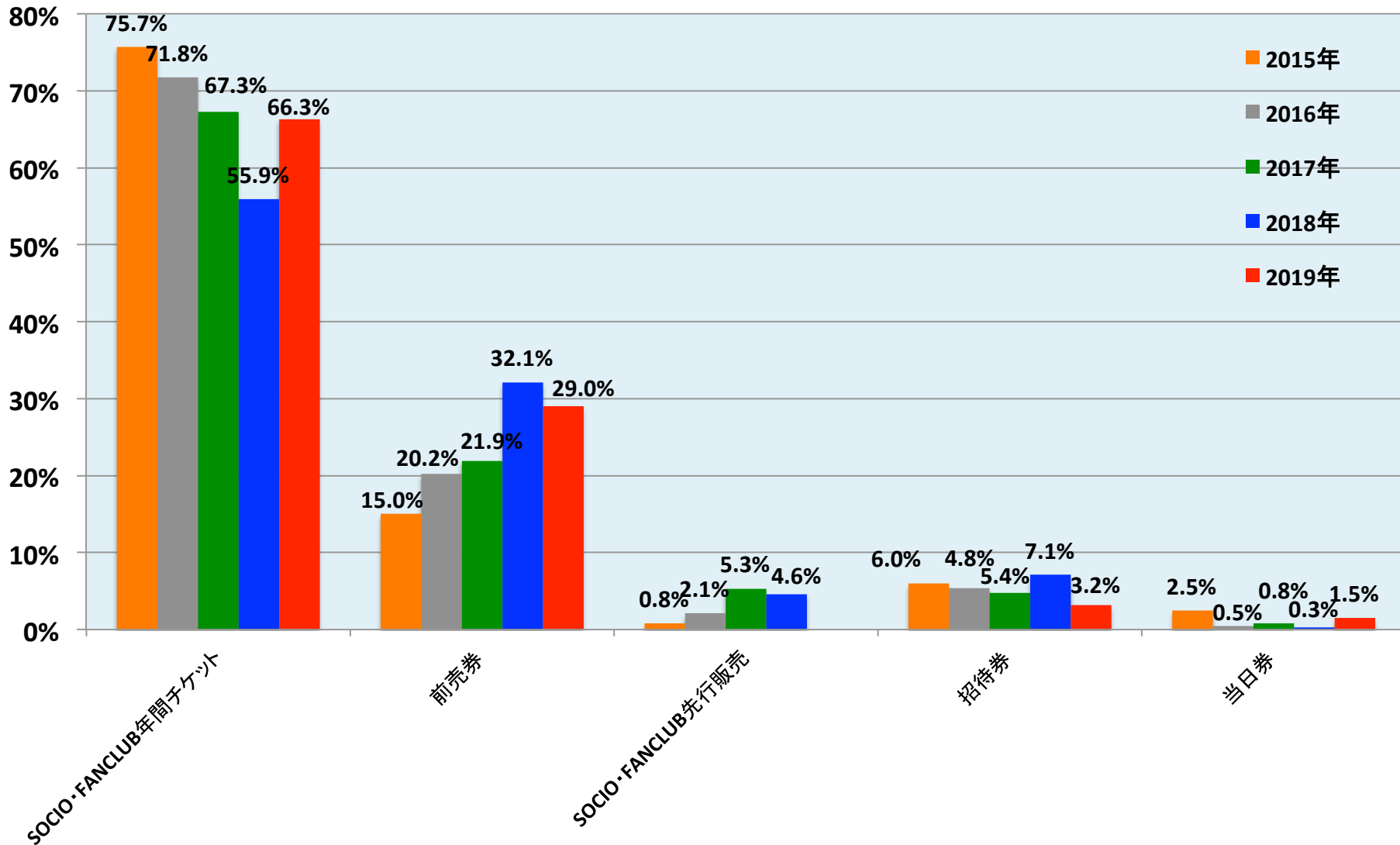
来場者分析 支出

単位:円



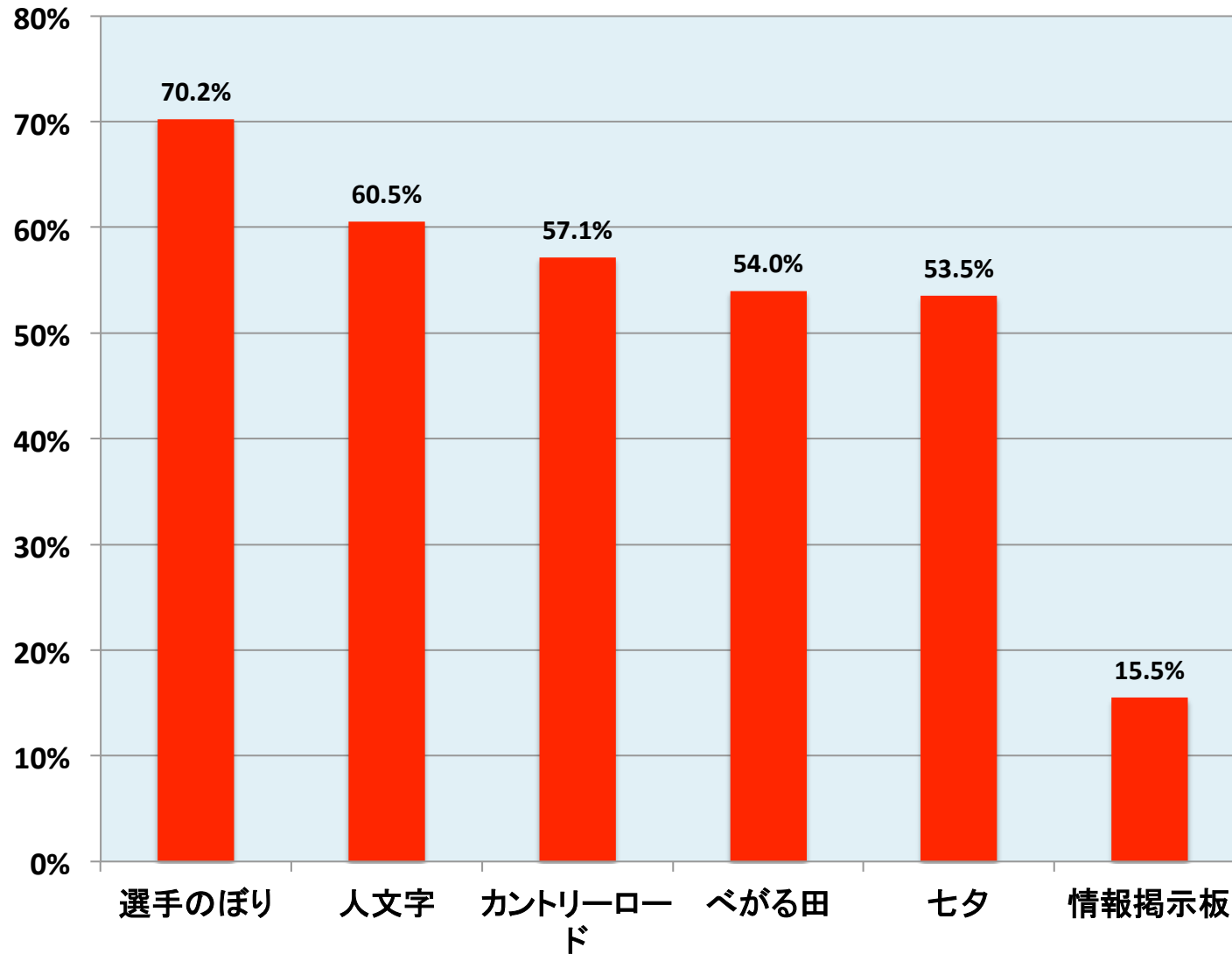
グッズ購入費が伸びている

来場者分析 チケット種別



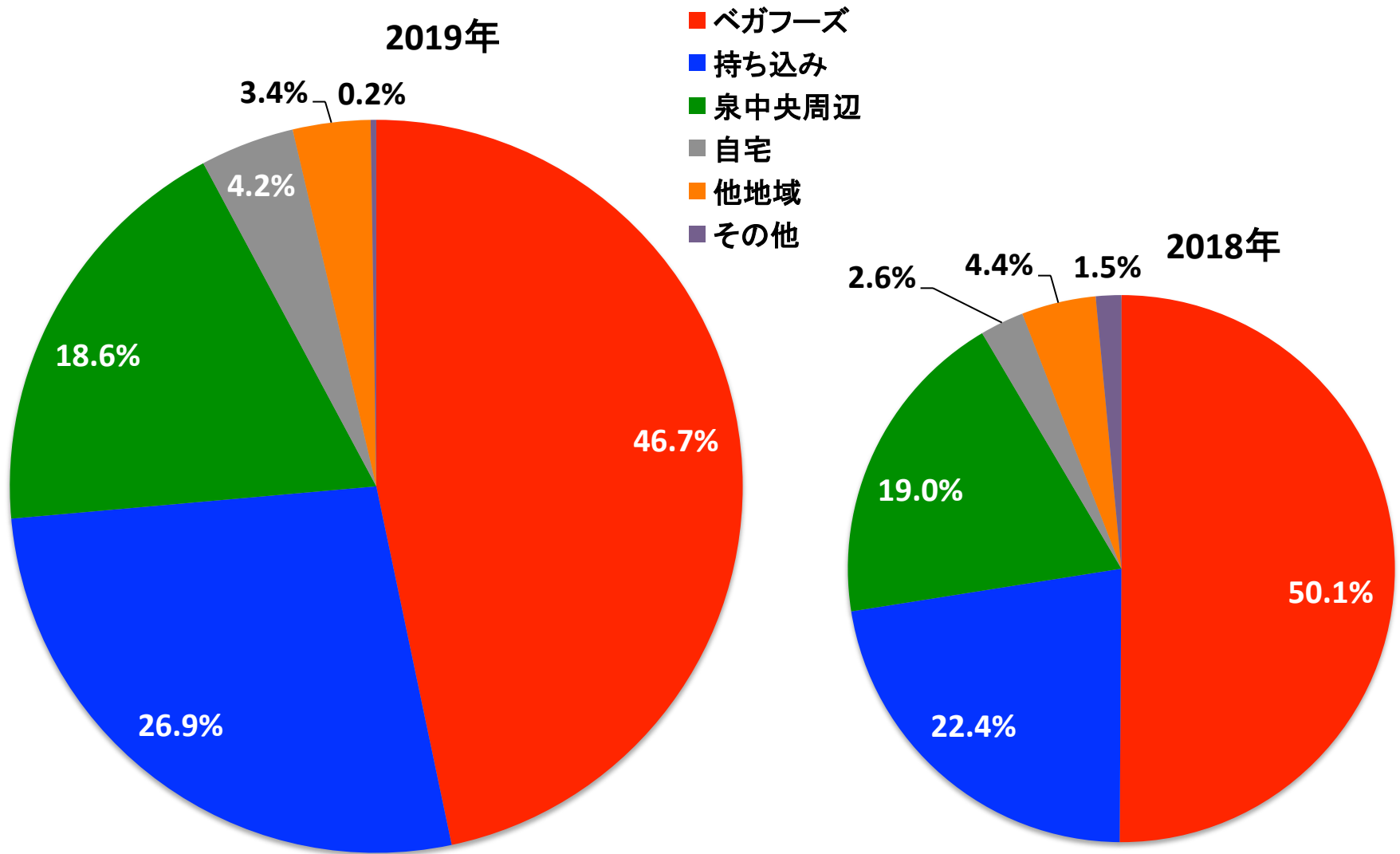
2019年より「SOCIO・FANCLUB先行販売」は回答項目からなくし、「前売り券」に統一した

後援会活動知名度



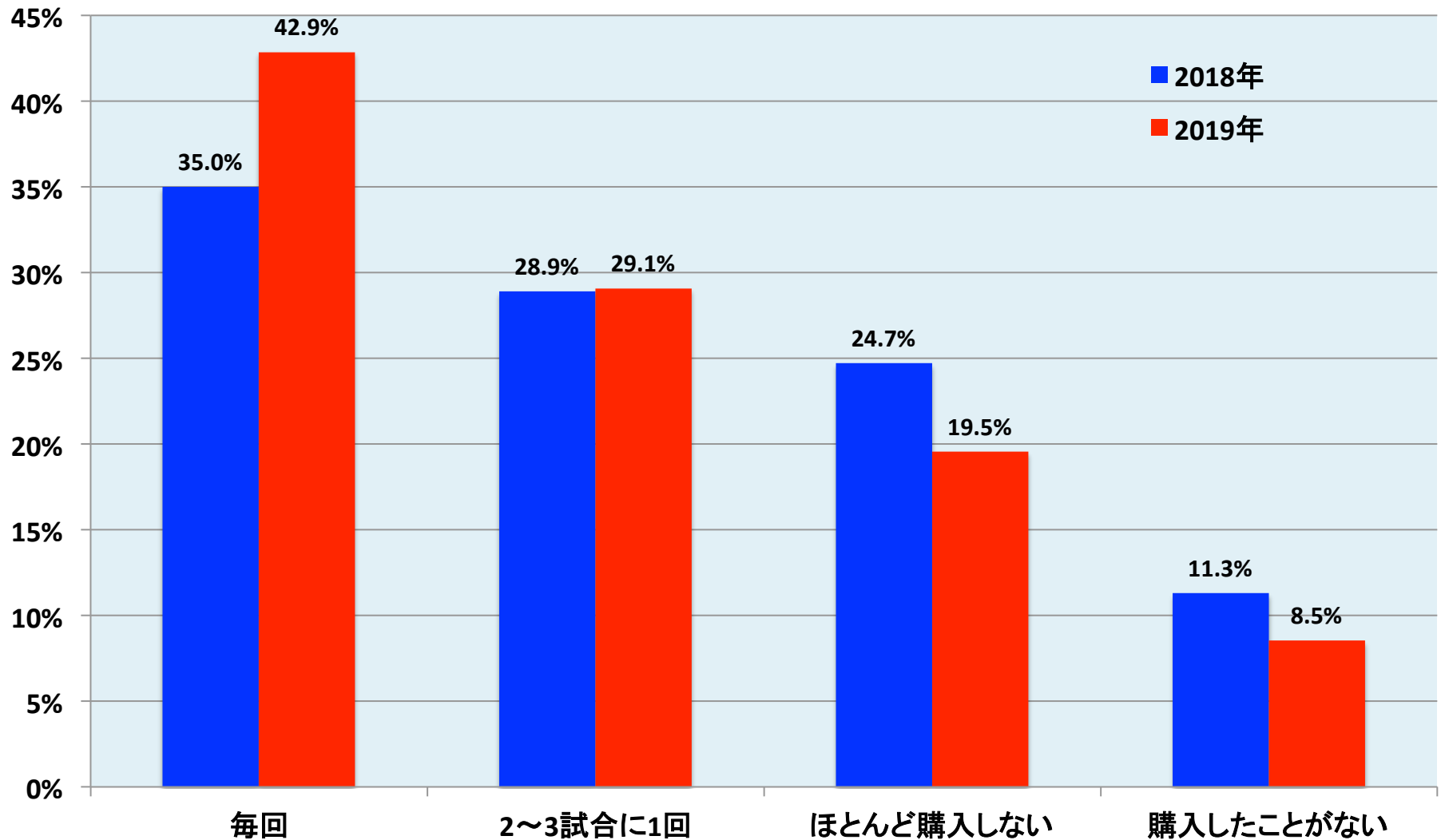
2019年より追加した項目

昼食の購入先



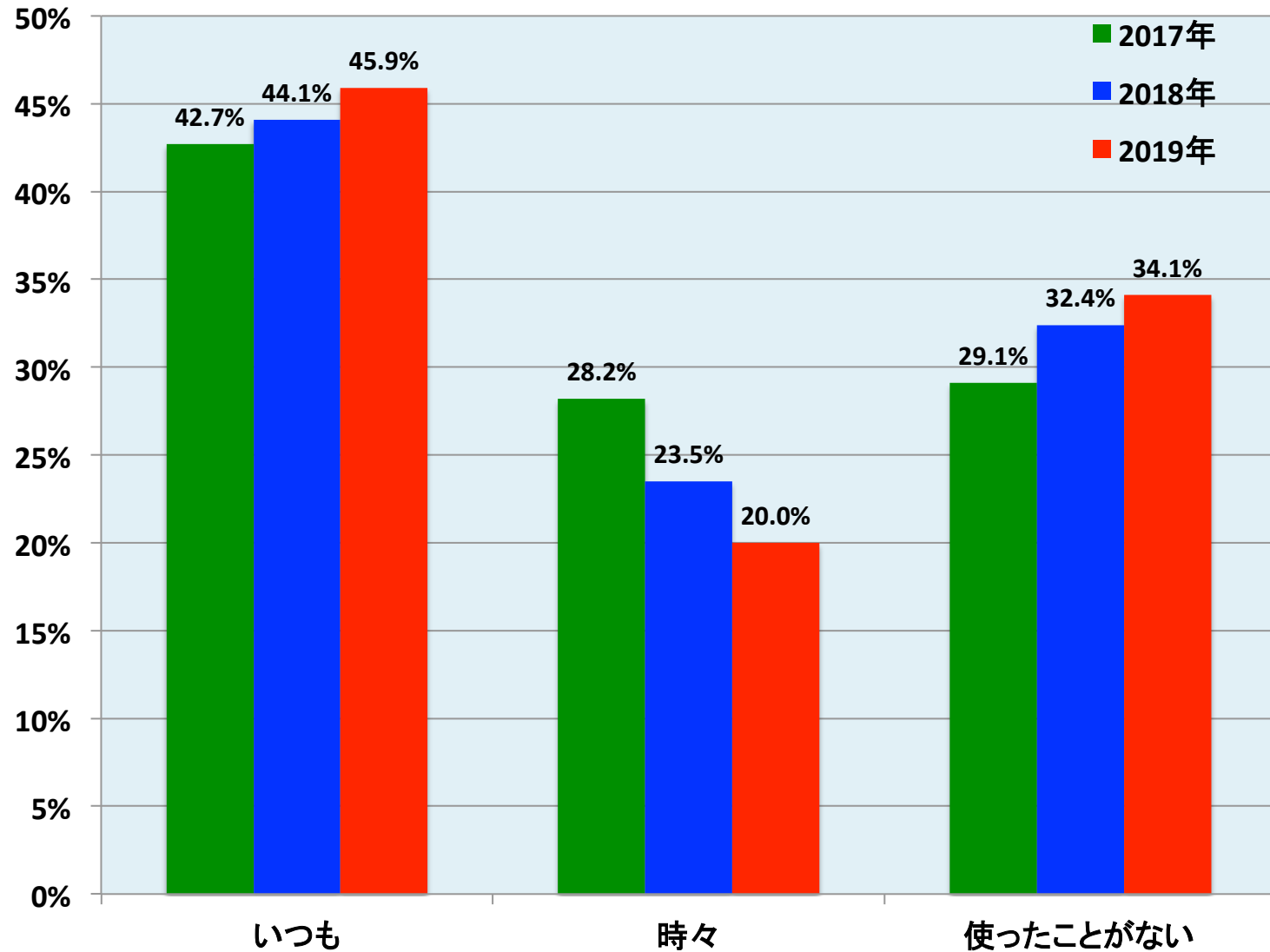
ベガフーズでの購入が半数程度

ベガフーズ購入頻度



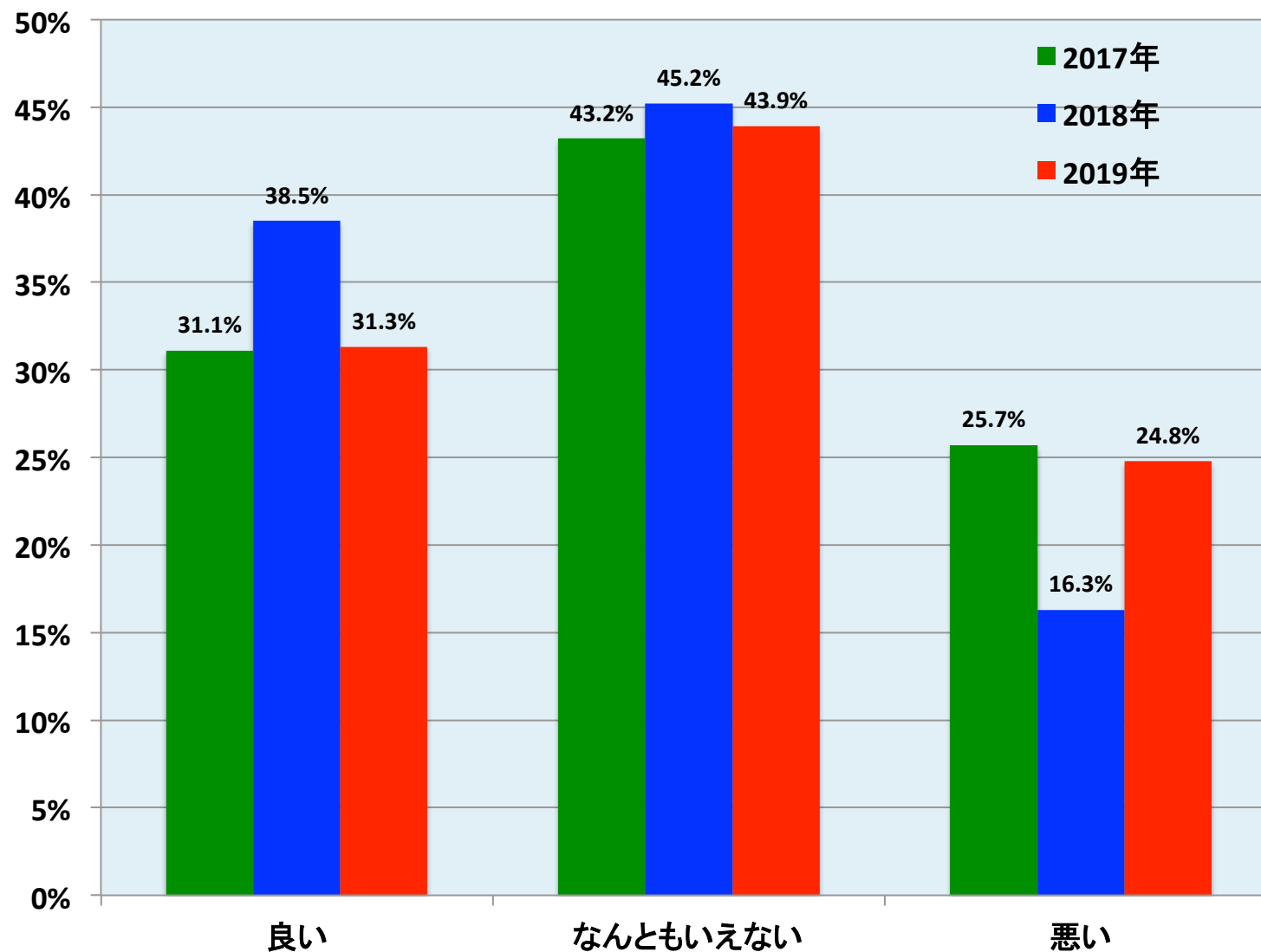
「毎回購入」の割合が増加している

VPORT使用頻度



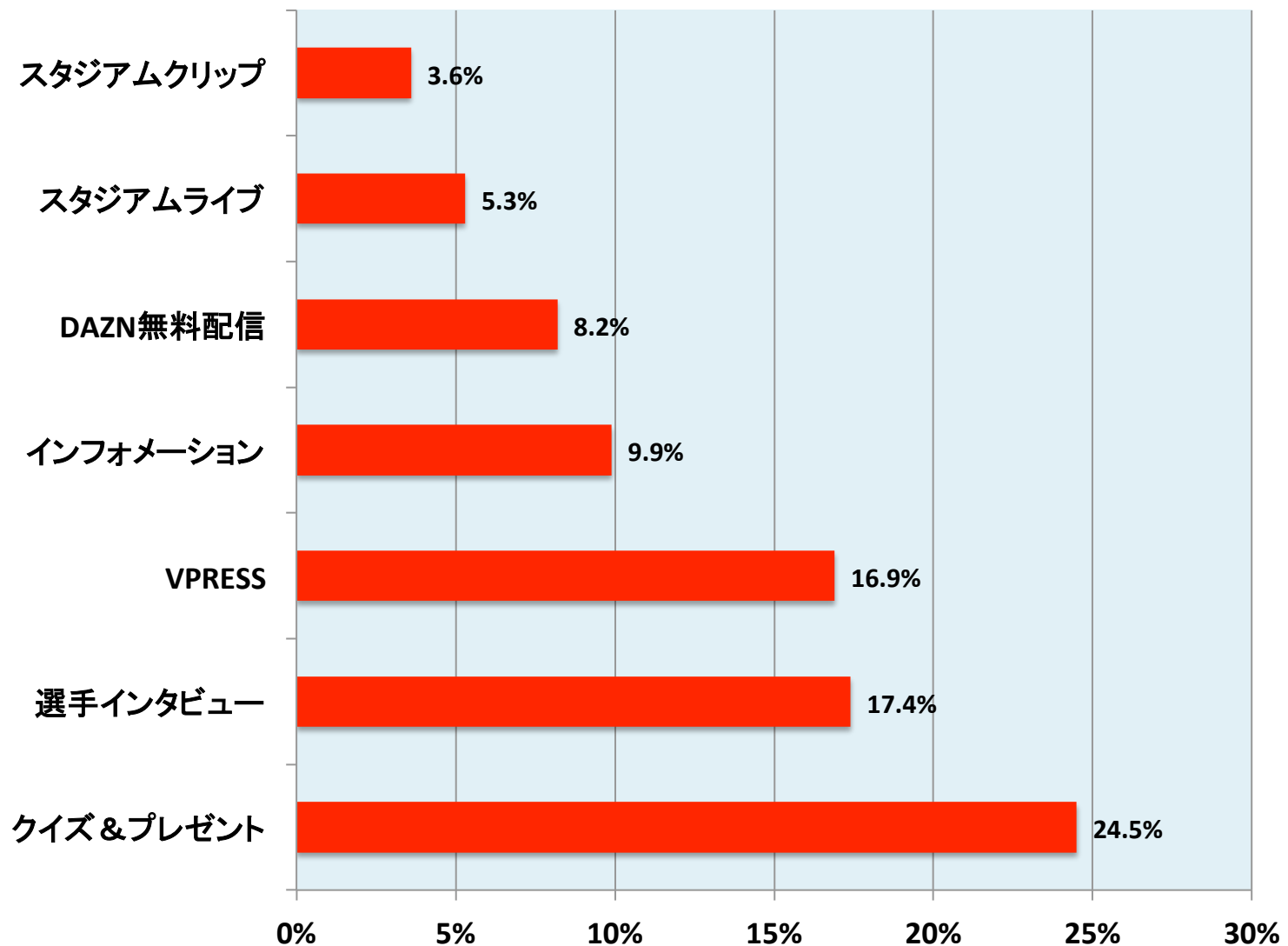
時々使用が下がる傾向

VPORT使い勝手



使い勝手の傾向は変わっていない

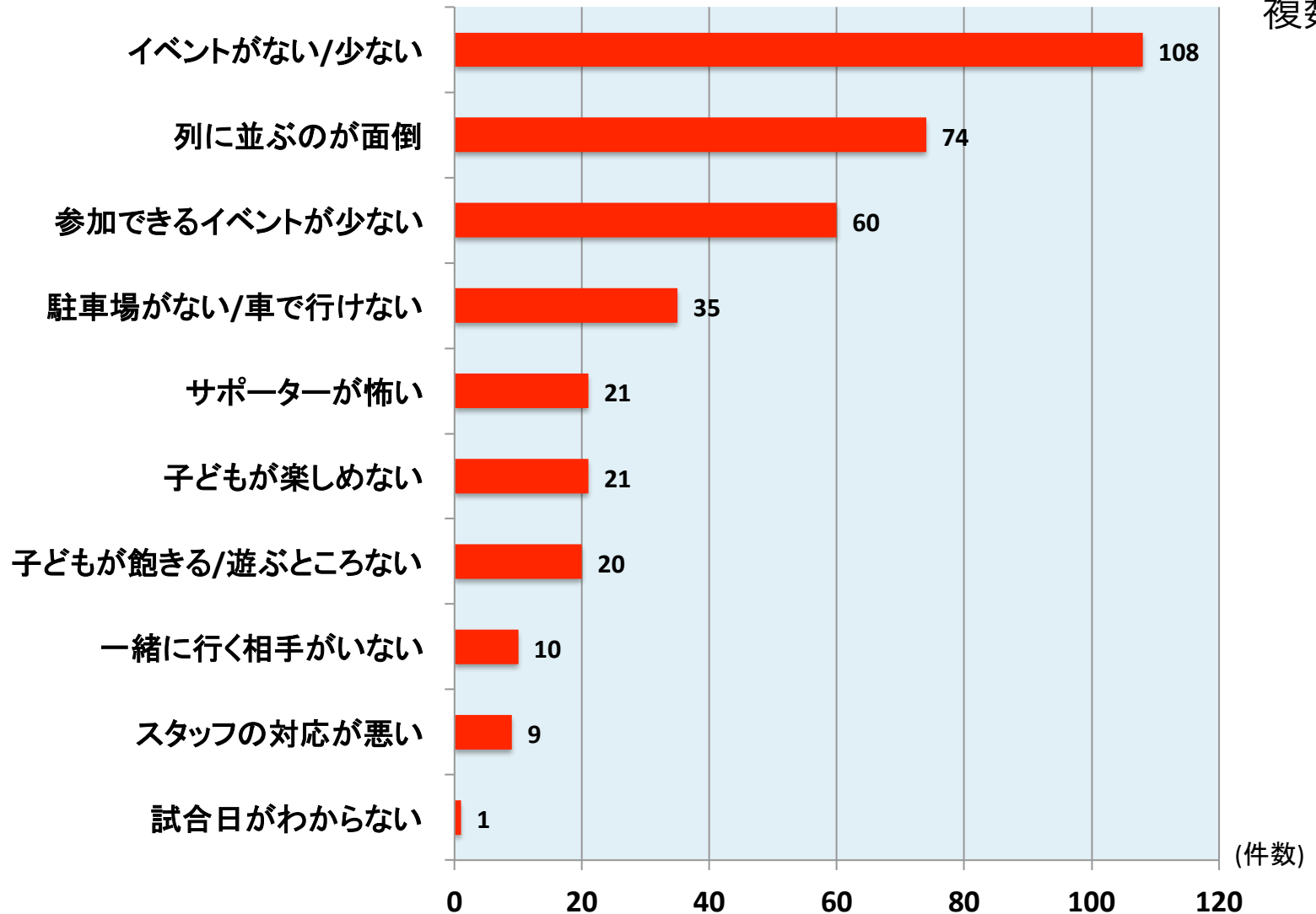
VPORT お気に入りのコンテンツ



2018年は「選手インタビュー」「クイズ&プレゼント」「VPRESS」の順に多かった

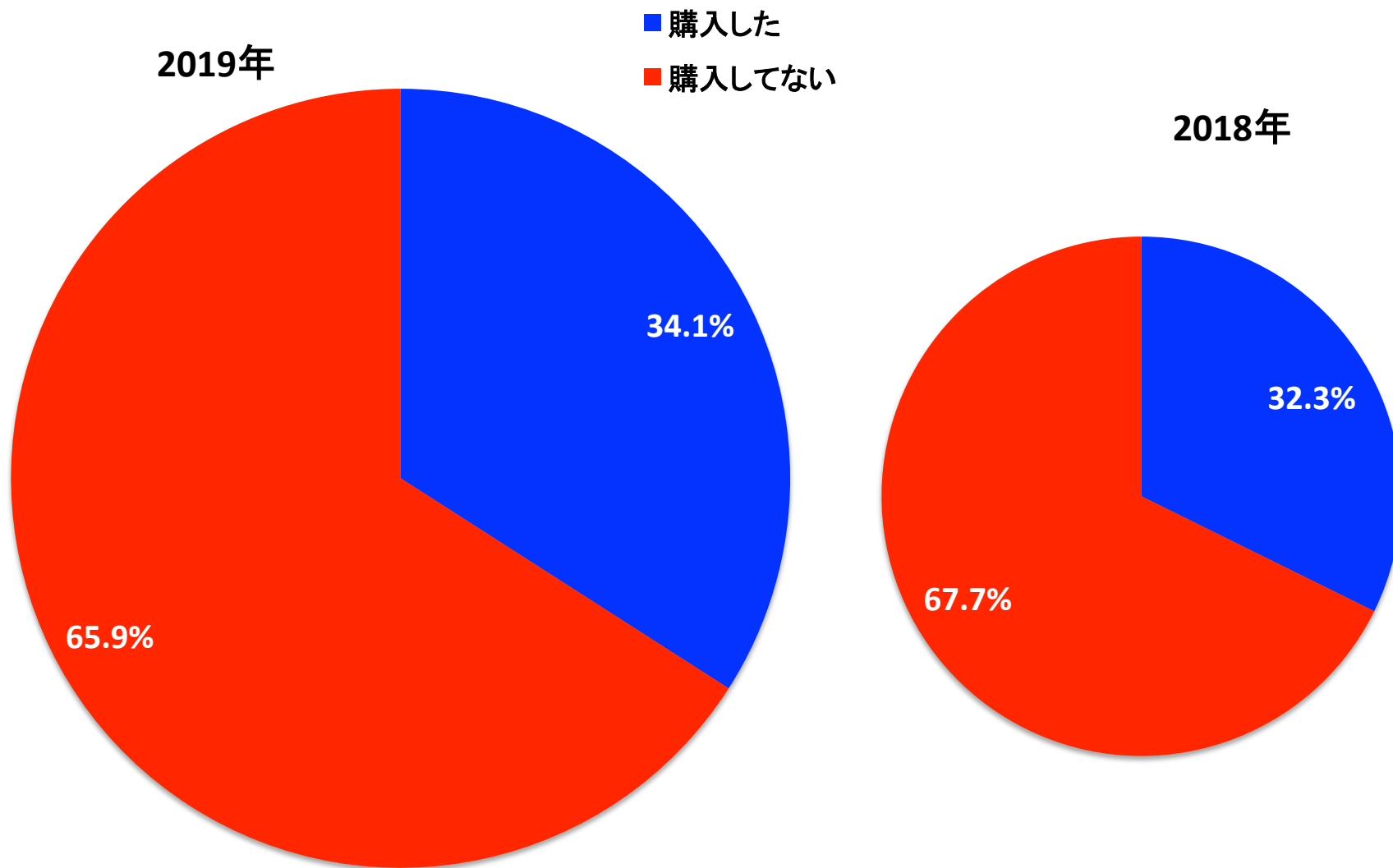
試合運営に不満を感じる点

複数回答



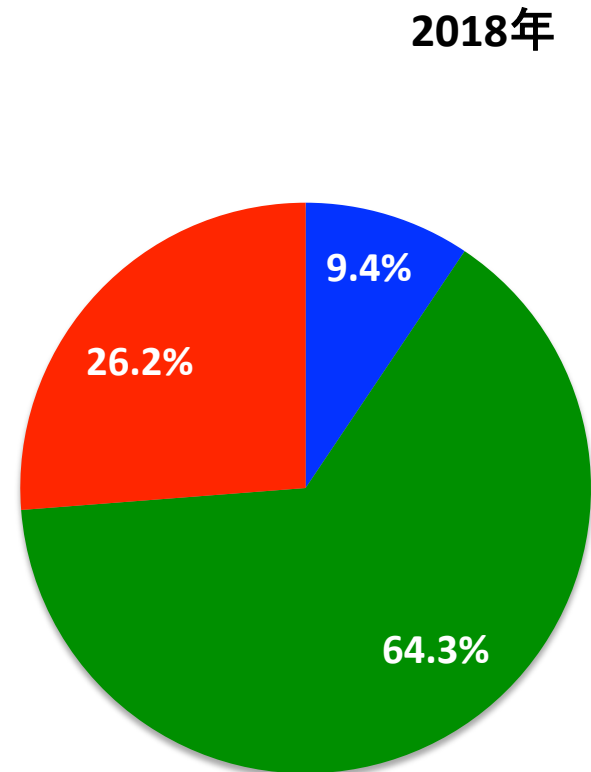
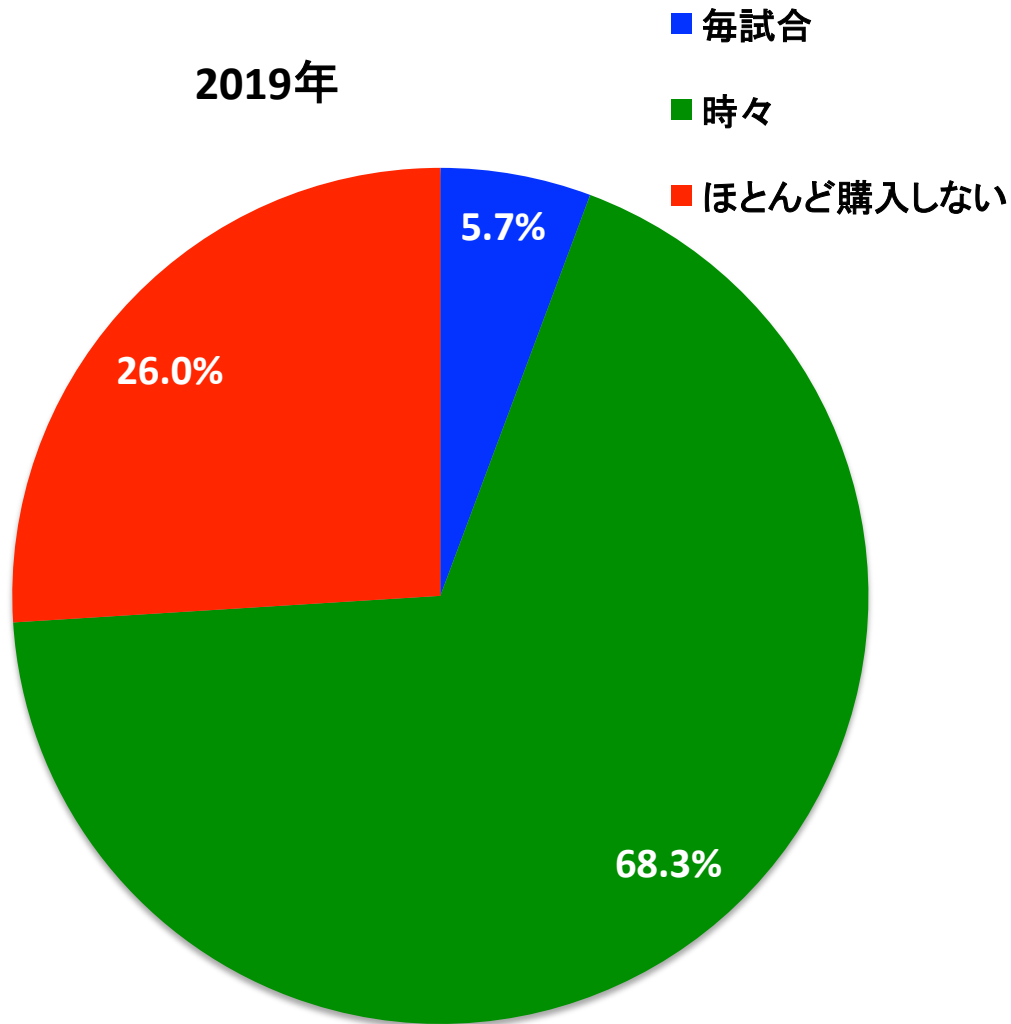
2018年と不満を感じる項目の順位は変わらない

ユニフォーム購入



回答者の約1/3がユニフォームを購入している

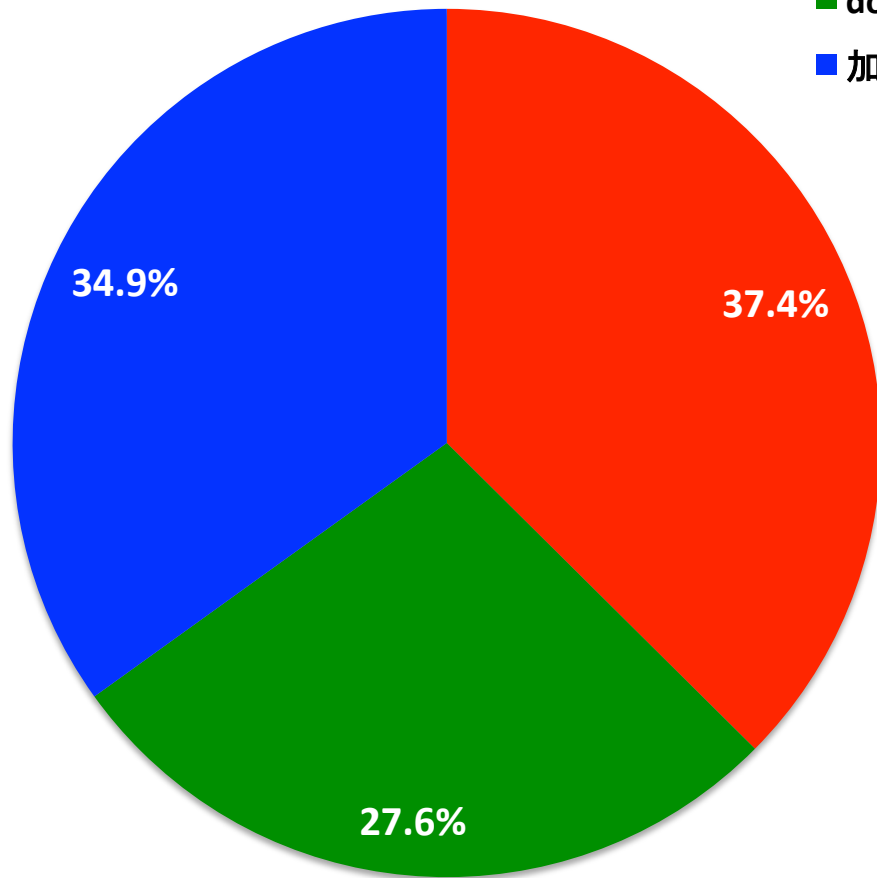
グッズ購入



グッズ購入する割合が回答者の3/4程度ある

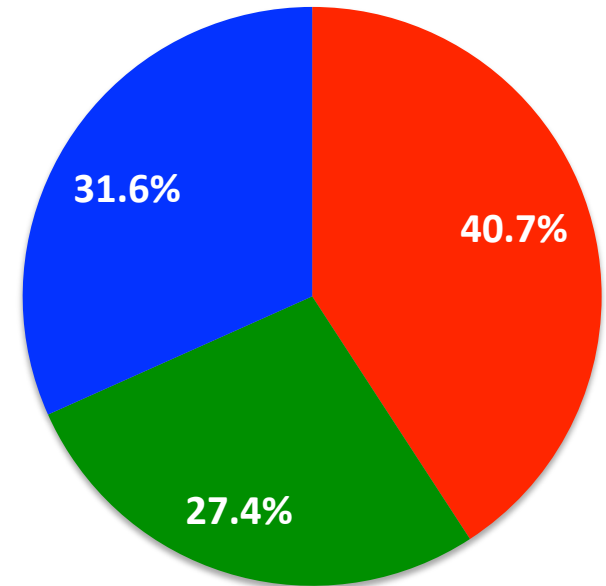
DAZN加入

2019年



- 加入していない
- docomoに加入
- 加入している

2018年



DAZN加入は増加する傾向