

「2017 サポーターズカンファレンス」事前質問・要望事項

※同じ内容の質問・要望は一部集約しています。表現は一部修正しています。

(1) チーム強化、アカデミー、レディースについて

○強化育成の体制

1. 今回の体制変更の意図と今後の強化・育成方針をお聞きしたい。
2. レディースは強化、育成部長が専任だがトップも兼任ではなく責任者は分担したほうがよいと考えるがいかがか。
3. 強化部育成本部を新設し強化部と育成部に区分したが、強化育成本部長の丹治さん、強化部長兼育成部長の古矢さん、女子強化部長の山路さん、女子育成部長の千葉さん、この4人の仕事内容を教えていただきたい。違いが分かりにくく、見えづらい部分があると感じている。

○トップチーム

4. 昨シーズンの振り返りとそれを受けての補強のポイントを教えて欲しい。
5. 三田選手の完全移籍はとてうれしい。選手に移籍はつきものだが、昨シーズンの主力選手(渡部、ハモン)の移籍について強化部の考えを教えて欲しい。
6. 今シーズンのメンバーには期待している。若手でも新加入でも実力優先で起用して欲しい。『たからの持ち腐れ』にだけはしないでほしい。
7. 今シーズンは、ウイルソンとハモンロペスが抜け、FWがどうなるか心配だったが、FC東京から平山、浦和から石原、そしてブラジル人クリスランと期待ができる補強ができ、今シーズンはすごく楽しみである。目標の5位に向けて頑張ってもらいたい。
8. 新しいフォーメーション(3-4-2-1)でシーズンに臨むにあたり、センターバックの頭数が足りないように感じる。センターバックの補強ができなかったのか、または現有戦力(大岩、石川直樹をセンターバックにするなど)でシーズンに臨むと最初から考えてのことか。
9. 外国人枠に余裕があるが今後の補強はあるのか。外国人選手は『トップ5』入りには欠かせないと思う。
10. 優勝を目指す補強に感じられない。ハモンロペスの移籍金は何に使ったのか。赤字を気にして十分な補強をしないでJ2に落ちたら集客も減り、さらに赤字が増えていくと考える。梁、富田、菅井、ベガルター筋で頑張ってきた選手に優勝を経験させてあげたいと思う。
11. 今年はJリーグからの分配金が増えると思うが、補強は比較的小ぶりの印象がある。増えた分配金は選手補強にかけるのはもちろん、集客策にも存分に活用してほしい。
12. ウイルソンを契約満了とした経緯をお聞きしたい。私は契約満了をととても残念に思ったし、本人のInstagramのコメントを読んでも来シーズンベガルタでプレーできない無念さが伝わった。まだまだベガルタでもプレーできたのではないか。
13. 若手育成の方針についての考えを聞きたい。
14. 将来的にU-23のチームを創設する構想はあるのか、また、創設する場合にネックとなることは何が想定されるか。
15. 新人選手及びユース選手確保の向上策について考えを聞きたい。
16. シーズン中のけが人が多い。その原因と対策を聞きたい。
17. フィジカルコーチの練習メニューの組み方について聞きたい。毎年キャンプでけが人が出てい

る。トレーニングブログを見てキャンプ初日からいきなり強度を上げすぎていると感じた。2ヶ月以上もオフがあり、選手は全然体を作っていないと思われ、けがをするのではと思っていた。選手に責任があるかもしれないが、メニューを組むフィジカルコーチの責任が大きいと思う。

18. スカパー！がJリーグ中継から撤退し、スカウティングや選手補強で過去の試合映像を見るにあたって支障をきたしかねないと思う。Jリーグなどから映像提供などの配慮はあるのか。(DAZNは現状録画不可で、試合後30日以降試合映像が削除されて見られなくなるため)

19. 監督会見などで審判の判定について意見書を提出するとのコメントを見る時がある。協会側からの回答の公開など含めて具合的な内容を開示できないのか。

○レディース

20. 昨シーズンは残念ながらタイトルに届かなかった。今シーズンは主力の川村が抜けた一方で外国人ケイトリン・フォードの加入があった。新監督の下でぜひタイトルを取って欲しい。

○アカデミー

21. ジュニア、ジュニアユース、ユースとなかなか全国大会で結果を出せていない。特にユースに関してはプレミアリーグに上がっていない。下部組織の強化についておうかがいしたい。

22. トップチームにコンスタントに送り出せていない現状をどう考えているか。(毎年一人は送り出してもいいはずと考える)

(2) 試合運営、サポーター対応について

23. 年間チケット先行入場でのサポ自の席取りがひどい。対策をお願いしたい。

24. 自由席では、未就学児が親などの膝の上に座っている場合には無料だが、実際には小さい子供も席を占有していると思う。試合開始直前に入場した場合は席がないため、最後部の通路で観戦しているサポーターも多いのが現状である。全席指定にするのもありと考える。

25. 防災法を踏まえスタジアム内通路での立見に対する対策を考えて欲しい。ボードやアナウンス等なら実施できると思う。福島ユナイテッドやヴォスクオーレの試合では立見禁止のボードを出している。

26. シート貼りはシートの大きさや人員などについてコアのサポーター代表者とベガルタとの話し合いが必要と思う。東ゲートのシート貼りは試合終了時から順番待ちの状況になっている。シート貼りの規制を検討して欲しい。

27. ホーム最終戦セレモニーが始まるまで非常に長い。(昨年は3時間の放送枠を確保していたスカパー！の生中継にセレモニーが収まらないほど)その間何もイベントが無く、寒い中待たされるのはいかがなものかと考える。セレモニーまでの空き時間を短縮する、もしくは復興ライブを試合後にするなどして繋ぐなど、一考を願いたい。

28. ベガッ太石像の前にはイベント参加者用のテント設置は不要ではないかと思う。テントを張らずイス、テーブルを設置して記念写真撮影スペースにしてはどうか。

29. ユアスタ正面の案内図はアウェイチームサポーターがわかりやすいように矢印で表現した案内図にしてはどうか。

30. 昨シーズン、Sバック指定席でアウェイチームユニフォームを着て応援していた人がおり、試合後、ベガルタサポーターと小競り合いになっていた。トラブル回避のためにも、ゲートやスタンド入口での表示や入場の際に徹底するなど、ホームページ以外での注意喚起をして欲しい。

31. ユアスタでの全試合通路解放(アウェイ側通り抜け可)はできないか。

32. スタジアムの構造上、試合後選手バスに乗り込む選手と触れ合う機会がないのは残念である。

練習場に平日行けるサポーターは限られている。スロープ通路に柵を設けるなどして、選手バス近くまでサポーターが近づけるようにはできないか。

33. 選手バスがスモーク張りなのはスタジアム周辺ではファンサービスの的にマイナスと考える。改善をお願いしたい。
34. トップのホーム戦の翌日にレディースのホーム戦が入った場合、連日サッカー観戦できる人は限られると思われ、どちらかを選ばざるを得ない人も出てくる。各試合での独自集客策なども必要になる。トップとレディースのダブルヘッダー（同日開催）はできないか。

（３）集客策、営業強化、フロント業務について

○経営

35. 今年度のクラブの経営方針と予算（昨年度よりも拡大している）について、収入アップのための施策や予算に見合った目標の立て方などを聞かせて欲しい。
36. 昨年度も予算規模の拡大を掲げていたが収入が目標に届かず、結果的に大幅な赤字となった。昨年度の段階で増収の具体的な根拠はあったのか。また今年度の予算ではＪリーグの分配金以外に具体的な増収の根拠はあるのか。
37. 他チームがＪリーグの分配金からトップチーム予算を増やすことが確実な中、ベガルタは増額しないようだが、増額しない理由を教えてください。
38. Ｊリーグの大型放映権契約に伴い賞金の傾斜配分の割合が大きくなり財政面でのクラブ間格差が大きくなることが予想されている。クラブ間格差についてはどう考えているのか。
39. 昨年度は広告協賛金が当初見込みから２億円マイナスとなり、ゴール裏２列目看板、バックスタンド両コーナー看板が設置されないなどスポンサー集めに苦戦した。今年度はマイナビのレディースチームへの協賛、復興きずなビジョンによる協賛など大口のスポンサーがついているとはいえ、今年度予算の広告協賛金の額は昨年度よりもさらに高く設定され、かなり高いハードルに感じる。達成見込みについてお聞きしたい。
40. レディースがマイナビベガルタとなるにあたりレディースチームの独立採算への道が見えてきたところだと思われる。レディースに関して経営ビジョンをお聞かせ願いたい。
41. トップチームとレディースチームがあることを上手に利用し、両方からベガルタ仙台を盛り上げてもらいたい。両方のチームがあることを財産にして盛り上げて欲しい。
42. 博報堂DYメディアパートナーズとの「ビジネス戦略パートナー契約」とはどのようなもので、今後はどのような展開がなされるのか。
43. イオンとの連携は今後どのような取り組みがなされていくのか。
44. 昨年度予算の収入の項目の「その他興行収入」とは具体的にどんな内容なのか。

○チケット・座席割り・ソシオ ファンクラブ

45. サポーター自由席バックの値下げをお願いする。
46. チケット料金が高すぎる（年間チケットも含む）。これが続くと新規はもちろん、長年観に来ていたサポーターもスタジアムから離れていってしまうと思う。
47. 今年度予算のトップチームの入場者数に対する入場料収入の額が昨年度予算より低くなっている。招待券配布などを検討しているのか。
48. 昨年新しい試みの一つにベガ女シートが挙げられると思う。手応えや提携店からの反響、今後も継続するのか、するのであれば課題等を教えてください。
49. チケットアライアンスは一部ベガルタへの収益となるのか。収益になるのであれば告知方法を

考えた方がいい。ベガルタに収益があると知ればアライアンスで購入する人も増えると思う。

50. 最終戦ジュビロ戦はチケット完売のはずなのに、自由南席に1ブロック大きな空席が見られた。その理由をお聞きしたい。
51. サポーター自由席バックとゴール裏（サポーター自由席）を分けているが、それをやめて以前のサポーター自由席にしてもらえないか。
52. 年間チケットの継続特典には5年はあるが、10年や15年などでも別の継続特典をつけられないか。（例 年間チケットの色を10年でシルバー、20年でゴールドなどに変更する）
53. 年間チケットの早特特典ではお得感をあまり感じられない。
54. 年間チケット特典の同伴券に関して早期特典の6枚は配り過ぎではないか。年間チケットには先行入場の特典があるのに、同伴チケットによる紙チケの方が先に入場することに矛盾があり、特典価値が下がっていると感じている。紙チケのお客さんが同伴券なしで先行入場しているのを見かけたことが複数回あった。同伴券があるのが原因ではないかと思う。年間チケット特典ではなく、プレミアム会員（旧レギュラー会員）の特典として6枚程度配るのが適当と思う。
55. 昨年は年間チケット着席率の悪さを改善するため、ボンフィンのプレゼントなどを行ったが着席率は改善されたのか。
56. ソシオクラブ会員感謝の集いの告知が毎年直前になっている。もう少し早く告知をお願いしたい。休日希望申請後の告知のため参加を諦めた人もいるはず。せめて1ヶ月くらい前であれば調整しやすくなるので検討をお願いしたい。昨年は遠方のアウェイ戦翌日で、かつレディース試合とも重なっていたため不満の声が多かった。今年はソシオ・ファンクラブに新しいグレードもでき参加希望者も増えると思われ、日程の配慮と余裕を持った告知の必要性は更に高まると考える。
57. 入団会見を誰でも参加できるようにしてはどうか。

○観客増・集客策

58. 試合の来場者が減少傾向にありとても寂しい思いをしている。今年度からクラブの魅力向上や顧客獲得に向けて新たにに取り組む事項があれば教えて欲しい。
59. 以前のサポ自バックエリアは満席で熱気に溢れていたが、最近では空席も目立つ。また、サポ自バックとサポ自の境界は空席が多くテレビ映りも悪い。どのような対策を考えているのか。
60. 観客増に向けた方策としての提案である。試合当日の集客を活かして公園、図書館、警察署等への親子スタンプラリーを実施し、クラブを支える公共施設で職業体験をしてもらおう。そこに商業施設やカーサベガルタでの買い物特典も加えて、その日は試合だけでなく街全体が朝からユニフォームを着た歩く人で賑わう日にし、クラブが市民に支えられて成り立っていることを示していけば、クラブの理念とクラブが地域にある意味をサッカーを通して理解してもらおう機会になると思う。ベガルタを街全体がサポートするクラブにしていきましょう！
61. レディースはまず試合に来てもらうのが大事だと思う。試合会場で次回以降のホームゲーム割引券の配布やトップのチケットで割引観戦を可能にするなどの施策が必要ではないか。
62. 「地下鉄東西線が開通し、集客に関して地下鉄へのアプローチを考えている」と今年のサポカンでお聞きした。どんなことがなされるのだろうと期待していた。（駅でベガルタの掲示はみかけたが）その取り組みが昨年はあまり感じられなかったが、今年の取り組みはあるのか。
63. 来季以降の課題になるが、宮スタの活用について再検討してはどうか。集客が見込めないから使わないのではなく、活用して、集客できるような策を考えてみてはどうか。例えば、浦和戦のようなアウェイ集客が見込めるときに、「4万人集客キャンペーン」などのような形で大々的に宣伝し、ホーム側チケットを廉価で出すなど。「仙台3万人 vs 浦和1万人」などと煽れば、ホー

ム側・アウェイ側両方の集客増にもつながるのではないかと。

64. 集客戦略では楽天の施策が参考になる。子供招待デー、ゲートでのユニフォーム・タオルマフラー・小旗等の配布について検討してはどうか。夏に行っている協賛うちわの拡大版のようなイメージで協賛企業を募って実施することも可能だと思う。

○イベント

65. 誕生日イベントはできないか。(浦和では試合前に当日誕生日の年間チケット会員の名前を発表している)
66. スタジアムグルメ向上のため、北エントランスで火が使えるようにできないか。
67. 復興ライブにマンネリ化を感じている。もう少しスタジアムの盛り上げ方の工夫が必要だと思う。ゲストには氣志團、浅香唯、乃木坂 46、欅坂 46 など知名度の高い方の出演ができないか。
68. 昨シーズンの新しい試みだった伊達武将隊ツアーはとてもよかった。今年以降も継続することを期待している。ただし、告知がもう少し早いと遠方の人も参加しやすいと思う。
69. イルミネーションを使ったイベントはできないか。昨年マリノスやガンバは入場時や勝利時にペンライトやプレスレットなどでやっていた。今年発表された「イレブンライト」とのコラボで相乗効果が期待できると思う。
70. トーテム仙台公演では、トーテムカラーがイエローブルーなので、何かコラボ企画を検討して欲しい。
71. ベガッ太さんをもっと活用して欲しい。ベガッ太さんに会うためにわざわざ遠方から足を運ぶ人がいることを上手に活用して PR してはどうか。地域の行事や大事な仕事がある時以外は、トップの試合だけでなく、レディースのホームゲームにもベガッ太さんと呼んでほしい。ベガッ太さんとベンチ外の選手によるイベントもあつたら楽しい。(ベガッ太さんの似顔絵教室を開催して選手にモデルなってもらい、似顔絵の選手とベガッ太さんのサインを入れてもらう、など) また、工芸教室や木工教室等々のトップでのホームゲーム時には難しそうなイベントをレディースのホームゲーム時に試してみて欲しい。そこからトップでもできそうなイベントはトップのホームゲームでもやってみて欲しい。「スタジアムに足を運ぶこと、ベガルタのホームゲームだからで体験できた！」を試して欲しい。

○グッズ

72. サポーターにグッズのリクエストは取ってはどうか。サポーターに聞いた方が効率的に売れる物が作れると思う。
73. 移籍選手のグッズは移籍先のサポーターにネット販売で購入してもらう宣伝してはどうか。
74. メーカーとの交渉や商品価格の独自調査などにより、サポーターの購入しやすい価格に設定していただきたい。
75. オーレがなくなったこともあり、サッカーショップ KAMO で販売するグッズの種類を増やして欲しい。
76. 近年スタジアム内でグッズやスタジアムグルメにクレジットカードや電子マネーが使えるが、チケットアライアンスやホームチケット販売でも使える様にできないか。

○ユニフォーム

77. ヤフオク！でベガルタ仙台の偽物のユニフォームを売っている人がいるので対応をお願いする。
78. オフィシャル HP をみた限りであるが、(2017 シーズン新加入選手会見・新ユニフォーム発表会見の)社長の挨拶で新ユニフォーム披露のくだりで『今日ご覧になった以上、全員に買って頂きたい』は購買意欲を削ぐように感じた。サポーターが気持ちよく購入する気になるメッセージ

を出されることを望む。

79. 選手着用の練習着の販売予定はあるか。

80. 昨年に引き続き復興記念ユニフォームの着用と販売を検討して欲しい。

○その他

81. JR 仙台駅や地下鉄泉中央駅の発車メロディーをベガルタ仙台のチャントに変えてもらえるように JR や交通局にお願いできないか。

82. icsca(イクスカ)のベガルタバージョンと icsca でユアスタに入場できるようにして欲しい。

(4) 情報公開について

○スタジアムでの Wi-Fi 利用

83. ユアスタの Wi-Fi はどう活用するのか。具体的施策を知りたい。

○SNS 活用

84. LINE をフォローしていて、新加入選手のお知らせなどはスマホでプッシュ通知が来るので速報性がありとてもよかった。欲を言えば契約更新選手についても同じようにリリースしてもよかったのではと思う。通常のプレスリリースにも LINE を活用すれば、更にベガルタの情報を入手できる機会が増えると考ええる。

85. Instagram では手軽に LIVE 中継ができる機能があるが、例えばソシオ・ファンクラブ限定の新加入選手の記者会見やユニフォームお披露目などのイベントに関して、時間を限って(情報公開可能な範囲で)LIVE 中継するのも情報発信という意味で有効だと考える。

86. 1年間 SNS(Instagram、Facebook)の運営を行って、どのような手ごたえや影響があったかをお聞きしたい。今年から映像の著作権がJリーグに移ったこともありゴールシーンの動画配信なども可能になると聞いているので、新しいアプローチを期待する。また、試合に即した Instagram の情報発信(スタメン発表、ゴールシーンの配信など)も要望したい。

○広報全般

87. 試合告示ポスターを今回のサポカンの出席者に配布し、知り合いの店舗などに貼っていただくのをお願いしてはどうか。

(5) その他

○プレシーズンマッチ

88. 今シーズンは海外クラブとのプレシーズンマッチはあるのか。

○スタジアム施設

89. ユアスタのトイレは、個室トイレの扉が未使用時に開いているものと閉じているものが混在しているため、実際は空いているのに使用中と間違い無駄に行列になることがしばしばある。一目で使用中と空きが確認できるように改善していただけると嬉しい。扉の形状が違うため、簡単な方法が難しいのであれば、各々の入口付近と待つ位置になる付近に扉と空きに関するお知らせ等を掲示していただきたい。

以上